



## A-Place

Linking places through  
networking artistic practices

L'Hospitalet de Llobregat

2022

# ES CULTURA

Festival de arte público  
en la Plaza de la Cultura

Concurso abierto

## A-Place

Linking places through  
networking artistic practices



[https://www.a-place.eu/en/open-call/es\\_cultura/2022](https://www.a-place.eu/en/open-call/es_cultura/2022)



Co-funded by the  
Creative Europe Programme  
of the European Union

CREATIVE EUROPE Cooperation Project Agreement  
number 607457-CREA-1-2019-1-ES-CULT-COOP2



Co-funded by the  
Creative Europe Programme  
of the European Union

laSalle  
UNIVERSIDAD RAMON LLULL



Ajuntament de L'Hospitalet

## Objetivos

El objetivo de este concurso es llevar a cabo intervenciones artísticas en la Plaza de la Cultura y sus alrededores, en el barrio de Bellvitge en L'Hospitalet, en el marco del festival **ES CULTURA**, que se celebrará por primera vez este año.

Las propuestas que se instalarán en los lugares seleccionados por los participantes pueden ser objetos autoportantes o soportados en el mobiliario urbano (bancos, papeleras, postes), así como actuaciones en las superficies de pavimentos y muros. Se descartarán aquellas propuestas que impliquen realizar intervenciones permanentes en muros y pavimentos, puedan causar daños al mobiliario público y/o entrañar riesgos para la integridad física de las personas.

Para la construcción de las instalaciones se emplearán los materiales y técnicas propuestos por los participantes. El montaje lo llevarán a cabo los propios participantes, con el apoyo de personal técnico facilitado por la organización del concurso.

**Las instalaciones permanecerán en el espacio público durante los días 26 y 27 de noviembre de 2022.**



## Temas

Las propuestas deberán abordar algunas de los siguientes aspectos relacionados con el sentido de lugar:

- **Memorias.** Transmitir y compartir historias y experiencias personales vinculadas a los espacios públicos; memorias e historias que pueden compartirse con la comunidad.
- **Objetos parlantes.** Transformar el mobiliario urbano en objetos que transmitan mensajes e ideas.
- **Espacios vacíos.** Identificar espacios que pasan desapercibidos y dotarles de un nuevo significado.
- **Ágora.** Proponer temas de debate sobre problemáticas sociales y culturales que afectan a la vida de la comunidad y al uso del espacio público (cambio climático, aislamiento social, multiculturalidad, etc.).

## Convocatoria

El concurso consta de tres secciones:

- **Estudiantes de enseñanza básica.** Se seleccionarán 4 propuestas, cada una de ellas dotada de un premio de 300 euros para la adquisición de materiales e instalación.
- **Estudiantes universitarios.** Se seleccionarán 4 propuestas, cada una de ellas dotada de un premio de 500 euros para la adquisición de materiales e instalación.
- **Artistas individuales y colectivos.** Se seleccionarán 4 propuestas, cada una de ellas dotada de un premio de 1.500 euros para cubrir los costes de materiales, instalación y honorarios.

## Premio del público

Un jurado popular seleccionará tres instalaciones, una en cada sección del concurso, que recibirán los siguientes premios:

- **Estudiantes de enseñanza básica.** 200 euros
- **Estudiantes universitarios.** 500 euros
- **Artistas individuales y colectivos.** 1.000 euros

## Presentación de las propuestas

1

### ¡Descarga la plantilla!

Disponible en PDF y PPTX



2

### Envía tu ES\_CULTURA



Las propuestas para las tres secciones del concurso se describirán utilizando la plantilla incluida en el anexo de las bases y [descargable en la web del concurso](#). La plantilla consta de dos láminas en formato A3 apaisado, en las que deberán incluirse los siguientes contenidos, en formato libre:

- **Lámina 1.** Título y descripción, autor/es, ilustraciones de la propuesta (dibujos, renderings, fotomontajes), así como cualquier otra representación (textos, gráficos) que describan la propuesta.
- **Lámina 2.** Descripción esquemática del proceso de montaje; listado de materiales y presupuesto.

Las propuestas de artistas deberán incluir además un currículum con ejemplos de trabajos previos.

Las propuestas se enviarán por email a [info@a-place.eu](mailto:info@a-place.eu)

**La fecha de recepción de las propuestas es el 4 de noviembre de 2022, a las 24:00 horas.**